

**Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento a la Matriz de Indicadores
del Mes de Junio del 2020**

Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 23/07/2020
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
			OBJETIVO	Alumnas y alumnos	728
Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.	POSTERGADA	Alumnas y alumnos	7,301	10,418	17,719
	POTENCIAL	Alumnas y alumnos	7,877	11,242	19,119
	REFERENCIA	Alumnas y alumnos	17,636	25,170	42,806
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	32,867,318	32,052,417	2,911,939	29,140,478	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E1	Desarrollo Humano y Social
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	14	Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.
Estrategia	01	Fortalecer la vinculación escuela empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de tecnología.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1179020	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	ESTATAL	37.94	12,470,202	11,824,702	1,134,792	10,689,910
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489820	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020	INGRESOS PROPIOS	16.33	5,366,250	5,366,250	391,711	4,974,539

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020	FEDERAL	45.73	15,030,866	14,861,465	1,385,436	13,476,029
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2020

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Avance de la Meta del Indicador

Medios de Verificación

Supuestos

Datos del Indicador

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador			Unidad de Medida	Meta Reprogramada		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia		Fórmula / Variables de la Fórmula	Meta						
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de Gobierno del Estado a través de las herramientas y sistemas administrativos institucionales, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	-Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucionales -De los sistemas administrativos y de gestión implementados (Sistema de Gestión de la Calidad SGC, Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES, Sistema Integral de Información SII, Rendición de Cuentas RC y Obligaciones de Transparencia), este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento en relación al total de ellos	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	Sistema	5	100.00	0	En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, estaba programada para el mes de abril la auditoría externa en ISO 9001:2015, se reprogramo para el mes de mayo pero no se lleva a cabo por la contingencia sanitaria COVID-19, en Transparencia este mes no aplica, en este mes se sigue trabajando con el SII y se migro la página institucional al SISE.	2	0.00	www.utpn.edu.mx	
PROPOSITO	Alumnas y alumnos de educación superior tecnológica se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	-Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso -Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	Egresados	350	87.50	21	Estos alumnos fueron los que reportaron que están trabajando	145	61.18	www.utpn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadias.
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos, privados y sociales.	-Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores -Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	Servicio	5	100.00	0	Por motivos de la contingencia se encuentran suspendidos los cursos de servicios tecnológicos.	3	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas, alumnos y público en general contratan los servicios que ofrece la universidad.
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	-Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión -Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las visitas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	Personas	800	8.89	0	Este mes de junio debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se realizaron visitas de ningún tipo	261	0.00	www.utpn.edu.mx	Las escuelas, las maquiladoras aceptan las visitas que se realizan para la promoción y difusión. Existen recursos suficientes para realizar visitas guiadas y acudir a expos.
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	-Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados -Este indicador mide el cumplimiento mensual del pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL	Pagos	12	100.00	1	Se lleva a cabo normalmente el pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requisitados para el funcionamiento de la institución	6	50.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
Actividad C0101	Realización de estadias en el sector productivo	-Porcentaje de Estadias realizadas en el sector productivo -Este indicador nos muestra la cantidad de estadias realizadas por los alumnos y alumnas de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	Estadias	450	100.00	0	En es mes de junio este indicador no aplica debido a que los egresados están en estadia	395	0.00	www.utpn.edu.mx	Los alumnos concluyen satisfactoriamente las estadias en el mercado laboral
Actividad C0102	Realización de visitas en los sectores públicos, privados y sociales	-Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social -Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnico superior universitario e ingeniería durante el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	Visitas	30	75.00	0	En estos meses de contingencia no se realizaron visitas hasta nuevo aviso de la industria.	10	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2020

Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión 23/07/2020
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Avance de la Meta del Indicador

Medios de Verificación

Supuestos

Datos del Indicador

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
							Meta Original	Meta Reprogramada						
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	-Porcentaje de campañas de promoción realizadas -Este indicador mide el total de campañas realizadas en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA	(CPR/CP)*100 CPR = Campañas de promoción realizada	Campaña	12	66.67	0	Este mes de junio debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.	7	38.89	www.utpn.edu.mx	las escuelas de educación media superior y las empresas maquiladoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	-Porcentaje de campañas de difusión realizadas -Con la finalidad de posicionar la institución, se realizan campañas de difusión que permiten conocer la institución y sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, mantas, espectaculares, etc.)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA	(CDR/CDP)*100 CDR = Campañas de difusión realizadas	Campaña	18	66.67	18	Durante el mes de junio se realizaron publicaciones en la página de facebook de la escuela para difundir mensajes relativos al proceso de entrega de fichas y diversos tópicos para promocionar la imagen de la universidad	18	0.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas gratuitas de parte de Gobierno del Estado.
Actividad C0301	Satisfacción de los alumnos en relación a los servicios	-Porcentaje de alumnos satisfechos con los servicios que ofrece la institución -Este indicador mide la calificación obtenida por los servicios ofrecidos en una escala del 1 al 10, en el que a partir de 8 es satisfactorio.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMIA	(ASS/TAE)*100 ASS = Alumnos satisfechos con los servicios	Alumnas y alumnos	60	80.00	0	En el mes de abril estaba programada la encuesta de servicios pero debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se llevaron a cabo y tampoco se pudo realizar en el mes de junio.	0	0.00	www.utpn.edu.mx	Los alumnos contestan las encuestas y éstas se encuentran disponibles en el sistema
Actividad C0302	Certificación de procesos logrados por la institución	-Porcentaje de certificaciones logradas por la institución ante un ente externo -Este indicador nos muestra las certificaciones o recertificaciones obtenidas en ISO, seguridad e higiene laboral, equidad de género, espacio libre de humo de tabaco, entre otras.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO CALIDAD	(CO/CP)*100 CO = Certificaciones obtenidas CP = Certificaciones programadas	Certificaciones	1,300	100.00	0	En este mes no se realizó ninguna certificación.	0	0.00	www.utpn.edu.mx	La Universidad cuenta con suficiencia presupuestal para solicitar la certificación o recertificación a un ente externo y cumple con los requisitos para obtener una certificación.
Actividad C0303	Rendición de cuentas por presupuesto total autorizado	-Porcentaje de presupuesto ejercido respecto al presupuesto total autorizado -Este indicador mide el presupuesto ejercido en relación al total del presupuesto total autorizado federal y estatal (capítulos 1000, 2000 y 3000) para gasto corriente, más las ampliaciones, menos las reducciones que se presenten de acuerdo a la disponibilidad de recursos autorizados por el presupuesto de egresos de la federación	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA	(PEA/PTA)*100 PEA = Presupuesto ejercido adecuadamente PTA = Presupuesto total autorizado	Pesos	30,000,000	100.00	2,025,484		14,450,568	46.90	www.utpn.edu.mx	Se aprueba el presupuesto para la institución y es entregado a la institución en tiempo y forma para la operación del mismo

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El sistema de Gestión de Calidad durante el mes de febrero se llevó a cabo la auditoría interna en ISO 9001:2015, se tenía programada la auditoría externa para el mes de mayo pero no se lleva a cabo por la contingencia sanitaria COVID-19 se preparó lo correspondiente a las carreras de TSU de Mecatrónica y Administración para la certificación en CIEES, el cual también se encuentra suspendido por las mismas causa, el Sistema Integral de Información tuvo avance en la migración de datos y cambio en la página institucional, en rendición de cuentas se está trabajando con lo solicitado por los órganos de gobierno y en Transparencia este mes no aplica.

C01: Esta activo el curso de Inglés, el cual se lleva a cabo de manera presencial en las instalaciones de la universidad, durante el mes de junio no se ha dado continuidad por la contingencia sanitaria COVID-19.

C02: En el mes de junio no se han realizado encuestas de promoción y difusión debido a la contingencia nacional COVID 19 y no se abrieron grupos de nuevo ingreso por lo que no fue necesaria la promoción y difusión de la oferta educativa.

C0101: En el mes de junio no aplica este indicador debido a que los egresados del cuatrimestre enero abril que se encuentran en estancia se reportaron en el mes de mayo.

C0102: Este mes de junio debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se realizaron visitas de ningún tipo.

C0201: Este mes de junio debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19, en el cuatrimestre mayo-agosto no se abren grupos de nuevo ingreso.

C0202: No se realizaron campañas de difusión debido a que en el cuatrimestre mayo-agosto no se oferto programas académicos para nuevo ingreso.

C0301: En este mes de junio no se pudo cumplir con este indicador, la encuesta de servicios se había programado para el mes de abril pero debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se llevaron a cabo.

C0302: En el mes de junio no se ha obtenido ninguna certificación, se tenía programada para el mes de abril la auditoría externa en ISO 9001:2015 no se lleva a cabo por la contingencia sanitaria COVID-19.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Junio del 2020

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

Titular de Dependencia

Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
Rector